



geboren in der Schweiz am 10. Dezember 1968
aus Grenchen SO / Schweizer Staatsbürger

Eidgenössischem Diplom 1988 mit Abschlussnote 5,2
Maschinenbauzeichner mit Ausrichtung Automation

BILDUNG

Deutsch

Englisch

Französisch

Italienisch

Russisch

in deutscher Sprache

Muttersprache; schriftlich: stilsicher

mündlich: fließend; schriftlich: sattelfest

mündlich: gutes Niveau

mündlich: gutes Niveau

Grundlagen, am lernen

TOOLS UND ANWENDUNGEN

Apple OS

Profi

Windows OS

solider, routinierter Anwender

MS Office

solider, routinierter Anwender

Adobe Photoshop

routinierter Anwender

Adobe Flash

routinierter Anwender

Actionscript 1 und 2

Fachkenntnisse

Adobe InDesign

routinierter Anwender

Adobe Illustrator

routinierter Anwender

HTML

Fachkenntnisse

PHP

Fachkenntnisse

Internet allgemein

solider, sehr routinierter Anwender
sehr guter Rechercheur

Soziale Medien

privat: zurückhaltender Anwender
beruflich: routinierter Anwender

Fundierte Kenntnisse der Produktionsmittel und Prozesse zur Herstellung von audio-visuellen Medienprodukten (Pre-Production, Production, Post-Production)

AUSLANDSAUFENTHALTE

11/2009 – 03/2011

Sankt Petersburg / Moskau

07/2009 – 10/2009

San Francisco

11/1999 – 04/2001

Berlin

01/1997 – 05/1997

Hamburg

01/1996 – 12/1996

London

regelmässige projektbezogene Einsätze in
Wien, Hamburg und München

AUSZEICHNUNGEN

1993

New York Festival
Shortlist-Auszeichnung
(als Regisseur)

1994

Cannes Werbefilmfestival
Shortlist-Auszeichnung
(als Regisseur)

1994

Art Directors Club Schweiz
Bronze-Auszeichnung
(als Regisseur)

1995

New York Festival
Gold-Auszeichnung
(als Regisseur/Produzent)

1995

Art Directors Club Schweiz
Bronze-Auszeichnung
(als Regisseur)

1996

Art Directors Club Schweiz
Bronze-Auszeichnung
(als Regisseur)

PRIVAT

Lesen

Weltgeschehen, Politik, Gesellschaft

Sport

Radfahren

Reisen

Südost-Asien, Weltstädte

Leidenschaft

Fotografie

QUALIFIKATIONSPROFIL

Berater für die kommerzielle Anwendung und Verwertung digitaler Medien

Fachmann für Konzeption, Entwicklung und Produktion kommerziell verwertbarer digitaler Medien für Online, Mobile, Video und Broadcast

Entwickler von E-Business-Lösungen

BERATUNG

stark ausgeprägtes konzeptionelles und planerisches Denken
stilsichere und fundierte analytische Fähigkeiten in Wort und Schrift
versierter und virtuoser Texter (in deutscher und englischer Sprache)
sehr stark im Entwickeln von Prozess-Abläufen
projekt- und sachorientiert

KONZEPTION

fundiertes Wissen über die Mechanismen und Funktionsweisen von digitalen Medien,
über deren Anwendung und Grenzen

ausgeprägte Fähigkeit cross-mediale und projektübergreifende Zusammenhänge zu erkennen oder zu erstellen

PROJEKTLEITUNG

fundiertes Wissen über produktionstechnische Abläufe und Machbarkeit
ausgeprägtes visuelles und gestalterisches Urteilsvermögen
ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten
unternehmerisch denkend und handelnd
kostenbewusst
zielorientiert
teamfähig

MOTTO

«Man kann im Regen stehen und sich damit abfinden, dass man nass wird.
Oder man erfindet den Schirm – ich neige zu Letzterem.»

BERUFLICHER WERDEGANG/1

08/2011 - heute

Konzeption und Projektleitung

Digitalisierung Unternehmenskommunikation der AXA-Winterthur

Konzeption und Projektleitung Mobile Voting-App

Young Directors Award am Cannes Werbefilm-Festival 2013

Konzeption und Projektleitung Business App

«AXL – Das smarte PPM-Tool» (Release Sommer 2014)

Implementierung E-Business-Schemas Mobile App von AVIA Schweiz

Grundlagenanalyse und Konzeptarbeit

04/2011 - 08/2012

Projektmitarbeiter E-Business Development SBB – Personenverkehr

Monetarisierung von Kanälen und Plattformen, Alliance Management

06/2008 - 03/2011

Joint Venture-Projekte SMS-Mehrwertdienste

Mobile Payment und Online Games

Joint Venture-Projekt für die Entwicklung und Vermarktung eines interaktiven und mobilen TV-Games für Russland und der Ukraine

Projektmitarbeiter bei diversen Online-Projekten

Einzelunternehmen und Start-Ups

09/2007 - 05/2008

Projektmitarbeiter bei ZATTOO EUROPA AG

Advertising Production & Development

01/2007 - 08/2007

Projektmitarbeiter bei der CONDOR FILMS AG

Creative Producer Corporate Clients

09/2006 - 12/2006

Projektmitarbeiter (Junior) bei der BANK JULIUS BÄR AG

Implementation Content Distribution für Analysten («Action of the Week»)

Unterstützung Business Architecture Private Banking Front

BERUFLICHER WERDEGANG/2

03/2002 - 08/2006

Projektmitarbeiter (Junior) bei diversen Online-Projekten

Einzelunternehmen und Start-Ups

05/2001 - 02/2002

Projektmitarbeiter bei der Tageszeitung METROPOL

Prozessoptimierung Verkauf, Produktion und Publikation von Anzeigen

12/1999 - 04/2001

Übersiedlung nach Berlin für ein Sabbatical Time-Out

PR/Werbung für die Berliner Jazz-Band «Das Ekki BuschTerzett»

On Air Producer bei UNIVERSAL STUDIOS München

Beratender Producer bei der Sendung «2-Club» für RTL2

Texter für Werbefilme

Erste Erfahrungen mit dem Medium Internet

05/1997 - 11/1999

Freier TV- und Werbefilm-Produzent, Texter & Konzepter in Zürich

Mitbegründer von CENTRAL PICTURES ZÜRICH

Projektleiter Branding SWIZZ MUSIC TELEVISION

01/1997 - 04/1997

Producer bei VH-1 Hamburg

On-Air Producer

01/1996 - 12/1996

Producer bei MTV EUROPE in London

On-Air Producer

1992 - 1995

Freier TV- und Werbefilm-Produzent, Texter & Konzepter in Zürich

On-Air Produktionen Schweizer Fernsehen DRS (Redaktion ZEBRA)

On-Air Produktionen für Schweizer Fernsehen S-PLUS

Projektmitarbeiter THE CODE (ein frühes TV-Projekt der TAMEDIA)

Produktion des TV-Werbespot-Erstlings für die AIDS HILFE SCHWEIZ

Produktion eines Kurzfilms über die erste Zürcher STREETPARADE 1992

BERUFLICHER WERDEGANG/3

1991 - 1992

Praktikant beim RINGIER Verlag

1989

Praktikant bei DIEGO BALLY DESIGN

1988

Konzert-Organisator, Promoter & Bandmanager in Biel/Bienne

1984 - 1988

Berufslehre als Maschinenbauzeichner bei der ETA SA in Grenchen

Eidgenössisches Diplom, Abschlussnote 5,2

REFERENZEN

Patrick Comboeuf
Leiter E-Business SBB

078 888 58 81
patrick.comboeuf@sbb.ch

Patrick Staubli
Geschäftsführer
AVIA Schweiz

079 455 07 17
patrick.staubli@avia.ch

Thomas Hügli
Leiter Unternehmenskommunikation
AXA-Winterthur

052 261 56 08
thomas.huegli@axa-winterthur.ch

Dr. Thomas Billeter
ehem. VP Business Developmnet
ZATTOO Europa

079 474 1228
thomas.billeter@swissonline.ch

Dominik Schmid
ehem. General Manager
ZATTOO Europa

079 215 62 33
dominik.schmid@famosmedien.com

WICHTIGSTE KUNDEN

E-Business / Online / Mobile

AVIA Schweiz
AXA Winterthur
Bank Julius Bär
Gölä & Band
NTH / True Senses GmbH
SBB Personenverkehr
SWISSCOM
ZATTOO Europa AG

Text / Konzept

BILLA Frischmarkt Austria
Bank Vontobel
Fohrenburger Bier
Mobilkom Austria
METRO Publications Schweiz
Radio RTL 104,6 Berlin
Telekom Austria

Regie / Produktion TV und Werbefilm

Adam Touring
Bundesamt für Gesundheit
Bundesamt für Verkehr
Bundesamt für Umwelt
Baer Käse
EPA Warenhäuser AG
Condor Films Zürich
KPT Versicherungen
Media Markt Deutschland
Media Markt Schweiz
MTV Europe
Marlboro Summer Festivals
Nestlé Deutschland
RTL2 Berlin
Schweizer Fernsehen
Schweizer Apfelsaft
SWISSCOM
Tetra Pak
TAMEDIA Zürich
Universal Studios München
UBS (ehemals Schweizerischer Bankverein)
VH1 Hamburg
Zürich Versicherungen

To whom it may concern

Empfehlung für Marcel Sardo

Ich habe Marcel Sardo, 10.12.1968, im Rahmen seiner Tätigkeit als Projektmitarbeiter in meiner Abteilung E-Business bei SBB Personenverkehr kennengelernt. In dieser Rolle hat er aktiv zur der Weiterentwicklung und Monetarisierung aller digitalen Kanäle beigetragen. Er war unter anderem verantwortlich für die Erarbeitung von kommerzielles Modellen zur Generierung von Zusatzerlösen im B2B2C Geschäft über die Reichweite der SBB Vertriebskanäle, wie zB. durch Werbung am Screen derTicket-Automaten.

Er hat mit seinem wachen Unternehmergeist nicht nur spannende Ideen entwickelt sondern immer wieder auch Team und Kunden inspiriert. Ich habe Marcel Sardo als Macher kennengelernt, der Widerständen mit Enthusiasmus begegnet. Seine langjährige Erfahrung im Projekt- und Medienbereich macht ihn zu einem wertvollen digitalen Generalisten mit einem Flair für Win-Win Situationen. Er behält dabei stets den Blick für kommerzielle Realitäten.

Für Rückfragen dürfen Sie mich gerne kontaktieren.

Mit freundlichen Grüßen

Gez. Patrick Comboeuf
Leiter E-Business
SBB AG – Division Personenverkehr

Bern, im Januar 2014